

# Spis treści

<b>Wprowadzenie</b>	<b>9</b>
<b>Rozdział 1</b>	
<b>Sylwetka polityczna Andrzeja Dudy</b>	<b>27</b>
1.1. Perspektywa medioznawcza i politologiczna	27
1.2. Praca akademicka, zawodowa, aktywność polityczna, życie prywatne. Kampania wyborcza 2015 roku	36
1.3. Andrzej Duda jako Prezydent Rzeczypospolitej Polskiej (2015-2020)	52
1.3.1. Osiągnięcia prezydentury – polityka zagraniczna, bezpieczeństwo militarne, polityka społeczna, udział w procesie legislacyjnym, polityka historyczna. Kwestie kontrowersyjne	53
1.3.2. Relacje prezydenta Dudy z obozem Zjednoczonej Prawicy (partią Prawo i Sprawiedliwość oraz prezesem Jarosławem Kaczyńskim). Stosunek do instytucjonalnego Kościoła katolickiego i wartości chrześcijańskich	68
<b>Rozdział 2</b>	
<b>Wizerunek lidera politycznego w mediach</b>	<b>75</b>
2.1. Tożsamość i stereotypizacja	75
2.2. Przywództwo polityczne	82
2.3. Mediatyzacja polityki	88
2.4. Teoria wartości informacji i procesy selekcji informacji	96
2.5. Teoria framingu	101
2.6. Działania prezydenta Andrzeja Dudy w obszarze public relations	105
<b>Rozdział 3</b>	
<b>Metodologia badań</b>	<b>116</b>
3.1. „Tygodnik Powszechny” jako katolickie pismo społeczno-kulturalne	116
3.2. Założenia badawcze. Zmienne zależne i zmienna niezależna. Hipoteza badawcza i hipotezy kierunkowe	121

3.3. Siatka pojęciowa. Ramy czasowe analizy. Materiał badawczy	129
3.4. Metoda analizy zawartości prasowej	130
3.5. Analiza systemowa	138
<b>Rozdział 4</b>	
<b>Wizerunek prezydenta w „Tygodniku Powszechnym” – wyniki analizy ilościowej i jakościowej</b>	<b>145</b>
4.1. Wizerunek w obszarze polityki zagranicznej	149
4.2. Wizerunek w obszarze polityki bezpieczeństwa	157
4.3. Wizerunek w obszarze polityki społecznej	161
4.4. Wizerunek w obszarze legislacji i polityki prawodawczej	164
4.5. Wizerunek w obszarze polityki historycznej	175
4.6. Relacje Andrzeja Dudy z liderami polskiej prawicy	183
4.7. Odniesienie Prezydenta RP do instytucjonalnego Kościoła katolickiego i wartości chrześcijańskich	197
<b>Rozdział 5</b>	
<b>Determinanty wizerunku prezydenta Andrzeja Dudy w „Tygodniku Powszechnym”</b>	<b>204</b>
5.1. Obecność prezydenta w agendzie medialnej i prezentacja jego działalności politycznej	204
5.2. Dominująca rama interpretacyjna (perspektywa badawcza)	205
5.3. Legitymizacja osiągnięć – proeuropejska polityka zagraniczna, polityka bezpieczeństwa, pogłębianie relacji ze strukturami NATO i Stanami Zjednoczonymi, polityka społeczna, legislacja, polityka prawodawcza i historyczna	206
5.4. Sytuacje kryzysowe: spór o Trybunał Konstytucyjny w 2015 roku i o Sąd Najwyższy w 2017 roku. Ułaskawienie Mariusza Kamińskiego	209
5.5. Relacje prezydenta Dudy z ugrupowaniami pravicowymi i liderami prawicy	210
5.6. Relacje prezydenta z hierarchami Kościoła katolickiego. Przywiązanie do wartości chrześcijańskich	210
5.7. Asocjacja negatywizmu osobie i działaniom prezydenta Dudy lub jego oponentom politycznym	211
<b>Rozdział 6</b>	
<b>Medioznawcza interpretacja wizerunku Prezydenta RP</b>	<b>220</b>
6.1. Wnioski z przeprowadzonej analizy	220
6.2. Interpretacja rezultatów badawczych	221
6.2.1. Zaangażowanie polityczne „Tygodnika Powszechnego”	222
6.2.2. Wizerunek prasowy prezydenta jako przywódcy politycznego	224

6.2.3. Wizerunek Dudy a wybrane teorie średniego zasięgu	226
6.2.4. Kontekst społeczno-polityczny a wizerunek prezydenta Andrzeja Dudy	229
6.2.5. Teorie metafor mediatyzacji	230
6.2.6. Wizerunek prezydenta Dudy a dziennikarstwo deontologiczne	234
<b>Podsumowanie</b>	<b>239</b>
<b>Aneks: klucz kategoryzacyjny wykorzystany w badaniach empirycznych</b>	<b>244</b>
<b>Bibliografia</b>	<b>251</b>
<b>Spis tabel</b>	<b>300</b>
<b>Streszczenie</b>	<b>301</b>
<b>Summary</b>	<b>303</b>